

Van: YoungWorks <digital@youngworks.nl>
Verzonden: donderdag 14 december 2023 14:52
Aan: Platform PIE - secretariaat
Onderwerp: Nieuwsbrief december 2023: Hoe ziet Generatie Z zichzelf?

[Webversie](#)

YOUNGWORKS



Beste Yvonne,

De donkere decembertijd is toch altijd bijzonder. 's Ochtends vertrek je in het donker naar je werk en het is alweer donker als je einde middag thuis komt. Maar al vanaf de 21e, nog vóór de kerst, wordt het alweer lichter.

In deze nieuwsbrief volop leesvoer om donkere uurtjes door te komen. Rutger van den Berg rondt zijn drieluik over Generatie Z af met deel 3: over generatiebesef. Hij dook in de vraag in hoeverre jongeren zich eigenlijk zélf onderdeel voelen van Gen Z.

In onze rubriek InternetSafari gaan we deze maand in op de adventskalender. Dit gebruik dateert al uit de 19e eeuw en op social media krijgt de traditie steeds weer een nieuwe impuls. En mocht je dit te commercieel vinden; check dan vooral ook ons artikel over de-influencers. Een welkome tegentrend waarbij influencers hun volgers aansporen om bepaalde producten juist níet te kopen.

We wensen je goede laatste werkdagen toe en daarna hopelijk een fijne vakantie!

Met vriendelijke groet,

Yvonne van Sark
Namens Team Youngworks



Hoe ziet Generatie Z zichzelf? – Deel 3

Generatie Z hangt aan elkaar van tegenstrijdigheden en onderlinge verschillen. In de eerste delen van dit drieluik wierp onderzoeker en adviseur Rutger daarom de kritische vraag op: heeft het zin om deze generatie als een afgebakende groep te beschouwen?

Als het aan jongeren zelf ligt wel. Zij profileren zich regelmatig als onderdeel van Gen Z en zetten zich af tegen andere generaties. Waarom doen ze dit? En wat betekent dit voor de generaties vóór hen? In deel 3 duiken we in het generatiebesef.

[Lees meer »](#)



De-influencers

Jongeren proberen online hun weg te vinden in de omgang met een overdaad aan content: wat van wat je leest, kijkt en luistert is echt? Wat is nep? Op welke informatie kan je leunen in de zoektocht naar wie jij zelf bent, en waar moet je mee oppassen? En wat is de positie van influencers in deze zoektocht? Er is een nieuw fenomeen in het social medialandschap: de-influencers.

[Meer informatie »](#)

GENERATIE Z OP DE WERKVLOER



VIDEO | Nieuwe cursus Generatie Z op de werkvloer

De eerste cursisten en teamtrajecten voor onze nieuwe cursus Generatie Z op de werkvloer zijn gestart! Wil jij je in 2024 verdiepen in jongeren op de arbeidsmarkt?

[Vraag nu vrijblijvend een gesprek aan van een halfuurtje om online kennis te maken en de mogelijkheden te verkennen](#) of bekijk de video via onderstaande link voor meer informatie.

[Bekijk de video »](#)



Internetsafari #4: Adventskalenders

Op Avontuur in de Digitale Wildernis

Ga je mee op internetsafari? Deze keer neemt Jawhara (17 jaar) je mee op internetsafari, naar de wereld van Unboxing video's en die van adventskalenders in het bijzonder.

[Lees meer »](#)



Lees-, luister- en kijktips van Youngworks #18

Elke maand publiceren we een maandoverzicht van 'Lees-, luister- en kijktips van Youngworks'. Deze tips – die uiteraard altijd iets met jongeren te maken hebben – verschijnen wekelijks op dinsdag op onze kanalen.

[Lees meer »](#)

Momenteel werken wij onder andere voor:

eerlijk over eten
Voedingscentrum

INSULA H₂O

TOC MONDRIAAN

HAN UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

Blijf op de hoogte!

Volg jij ons al op social media? Via LinkedIn, Facebook, Instagram en Twitter delen we regelmatig nieuwtjes en inzichten over ons werk en over jongeren. Wil je ook blijven in de jongerenwereld? Volg ons dan ook via deze kanalen.



[Bezoek onze website](#)
Copyright © 2023 Youngworks

Wg-Plein 467 • Amsterdam, North Holland 1054 SH • Netherlands